



Ministère de l'Économie et des Finances

L'AGENCE DU
NUMÉRIQUE

RECRUTE

En bref

Où ? Agence du Numérique	Quand ? Dès maintenant	Quoi ? stagiaire au sein de la Direction de l'Agence du Numérique	Combien de temps ? Stage de fin d'étude
---------------------------------	-------------------------------	--	--

Rejoignez l'Agence du Numérique

L'Agence du Numérique a été créée en 2015 au sein du Ministère de l'économie et des finances avec pour objectif d'impulser, d'animer et d'accompagner des projets et des initiatives numériques dans les territoires, autour de trois missions :

- la Mission Très Haut Débit en charge du pilotage et de la mise en œuvre du déploiement du Plan France Très Haut Débit ;
- la Mission French Tech, chargée de la labellisation des écosystèmes numériques territoriaux et de l'attractivité nationale et internationale des startups françaises ;
- la Mission Société Numérique, en charge de la diffusion des usages et de la culture numérique dans la population.

Administration de mission, l'Agence du Numérique est un centre de ressource à disposition des différents ministères pour piloter les politiques publiques en matière d'aménagement numérique et de promotion de la culture numérique au cœur des territoires.

Elle est aujourd'hui sous l'autorité du Ministère de la cohésion des territoires et du Ministère de l'économie et des finances, en lien avec le Secrétariat d'Etat auprès du Premier ministre, en charge du numérique.

Vos missions en tant que stagiaire auprès de la direction de l'Agence du Numérique

L'intitulé officiel de votre poste est le suivant « *stagiaire en stratégie et communication publique* » au sein de la direction de l'Agence du Numérique.

Auprès du Conseiller du directeur de l'Agence du Numérique, vous serez amené(e) à assurer le lien entre la direction de l'Agence du Numérique et l'ensemble des interlocuteurs publics (cabinets ministériels, parlementaires, administrations) et privés (opérateurs, fédérations). Vous répondrez aux différentes commandes adressées à la direction de l'Agence du Numérique (notamment par les cabinets ministériels) et serez chargé(e) de la préparation des interventions publiques du Directeur de l'Agence du Numérique. Les principales missions qui vous seront confiées concerneront :

- Le suivi des actions de communication de l'Agence du Numérique ;
- L'organisation et la préparation de réunions ;
- La coordination de la préparation des réponses aux questions orales, écrites et aux courriers des parlementaires et des élus locaux ;



! En résumé...

Au cœur de l'Agence du Numérique, vous participez directement à la mise en œuvre de la stratégie numérique du Gouvernement pour accélérer la couverture numérique (fixe et mobile) du territoire, qui est l'une des priorités du Président de la République.

! Votre profil nous intéresse si...

Vous êtes étudiant(e) en master 2 en sciences politiques, en droit public, en communication et recherchez un stage de 6 mois minimum.

Vous êtes autonome, structuré(e) et faites preuve de rigueur. Dynamique, vous bénéficiez d'un excellent relationnel en équipe et vis-à-vis de l'extérieur. Vous avez d'excellentes compétences rédactionnelles et de synthèse. Vous avez également un intérêt pour la culture numérique et les sujets portés par l'Agence du Numérique d'une manière générale.

! Quelle rémunération ?

Vous serez rémunéré(e) sur la base de la gratification obligatoire des stagiaires.

! Pour postuler ?

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à agence.numerique@finances.gouv.fr en précisant dans l'objet « Recrutement – Stage auprès de la direction de l'Agence du Numérique ».

