



En bref

Où ?	Quand ?	Quoi ?	Combien de temps ?
Mission Société Numérique / Agence du Numérique	Le plus tôt possible	Stagiaire (orienté communication)	6 mois

Rejoignez l'Agence du Numérique

L'Agence du Numérique a été créée en 2015 au sein du Ministère de l'Économie, des Finances et du Numérique, avec pour objectif d'animer, d'accompagner et d'encourager des projets et des initiatives numériques dans les territoires, autour de quatre missions :

- La **Mission Société Numérique** met en œuvre un programme d'actions pour favoriser l'appropriation du numérique par tous et accompagner la transition des territoires ;
- La Mission French Tech, chargée de la labellisation des écosystèmes numériques territoriaux et de l'attractivité nationale et internationale des startups françaises ;
- La Mission Très Haut Débit, en charge du pilotage et de la mise en œuvre du Plan France Très Haut Débit pour le déploiement de l'Internet Très Haut Débit partout sur le territoire ;
- La Mission France Mobile est notamment en charge du volet « couverture ciblée » de l'accord national entre les opérateurs et le Gouvernement pour généraliser la couverture mobile de qualité dans les territoires.

Elle est aujourd'hui sous l'autorité du Ministère de la Cohésion des Territoires et du Ministère de l'Économie et des Finances.

Vos missions au sein de la Mission Société Numérique

Sous la responsabilité de la directrice de la Mission Société Numérique, vous serez en charge de la communication du plan gouvernemental pour l'émergence d'une société numérique et inclusive. En particulier vous participerez à la définition de la stratégie de la communication externe de la Mission et des éléments de langage, ainsi qu'à la consolidation du réseau de ses partenaires.

Vous serez donc amené.e à assurer les missions suivantes :

- **Appui à la documentation des missions** : rédaction de communiqués et dossiers de presse, rédaction de comptes rendus et de billets de blog, réflexion sur la valorisation des dispositifs pour leur diffusion et leur appropriation par les partenaires (documentation pour réplique notamment) ;
- **Participation à la définition d'une stratégie de communication et d'appropriation** des deux plateformes "boîtes à outils" produites par la mission : inclusion.societenumerique.gouv.fr et kit-inclusion.societenumerique.gouv.fr et notamment conception et réalisation de la documentation des initiatives des territoires d'actions pour un numérique inclusif ;
- **Organisation et préparation d'événements** à destination des communautés partenaires de la mission ;
- **Animation des réseaux sociaux** : actualités de la mission, déplacements dans les territoires, événements ;
- **Participation au pilotage du dispositif de Laboratoire** en cours de consolidation : suivi de prestataires dans le cadre de marchés publics, valorisation des contenus et données produits, production de notes thématiques, etc. <http://labo.societenumerique.gouv.fr/>



A travers ces missions, vous serez amené.e à interagir avec l'ensemble de l'équipe de l'Agence du Numérique et acquerez une vision complète de l'action gouvernementale en faveur du numérique.

/// Votre profil nous intéresse si...

Vous êtes étudiant(e)/diplômé(e) en master 2 en sciences politiques, en droit public, en communication. Des connaissances en PAO sont un plus.

Vous êtes autonome, structuré(e) et faites preuve de rigueur. Dynamique, vous bénéficiez d'un excellent relationnel en équipe et vis-à-vis de l'extérieur. Vous avez d'excellentes compétences rédactionnelles et de synthèse. Vous avez également un intérêt pour la culture numérique et les sujets portés par l'Agence du Numérique d'une manière générale.

Niveau(x) d'études : Bac +3 et plus

/// Pour postuler ?

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation, en précisant dans l'objet « Stage au sein de la Mission Société Numérique » à orienne.ledroit@finances.gouv.fr

Infos localisation : 120 rue de Bercy 75 012 Paris

A compter du 1^e janvier (si possible) – durée de 6 mois