



# L'AGENCE DU NUMÉRIQUE

## OFFRE DE STAGE

### // En bref

Où ?	Quand ?	Quoi ?	Combien de temps ?
Mission Société Numérique / Agence du Numérique	Le plus tôt possible	Stage au sein de la Mission Société Numérique de l'Agence du Numérique	2 mois minimum

### // L'Agence du Numérique

L'Agence du Numérique ([www.agencedunumerique.gouv.fr](http://www.agencedunumerique.gouv.fr)) a été créée en 2015 au sein du Ministère de l'Economie, des Finances et du Numérique, avec pour objectif d'impulser, d'animer et d'accompagner des projets et des initiatives numériques dans les territoires, autour de trois missions :

- la Mission Société Numérique, en charge de la diffusion des usages et de la culture numérique dans la population : <http://agencedunumerique.gouv.fr/programme-societe-numerique/>
- la Mission Très Haut Débit en charge du pilotage et de la mise en œuvre du déploiement du Plan France Très Haut Débit ;
- la Mission French Tech, chargée de la labellisation des écosystèmes numériques territoriaux et de l'attractivité nationale et internationale des startups françaises.

A ce jour, l'Agence regroupe une quarantaine d'agents environ et est animée par un directeur et trois chefs de pôle qui lui sont directement rattachés.

### // Rejoignez la Mission Société Numérique

**Le pôle Société Numérique** a pour ambition de **travailler à rendre les opportunités numériques accessibles à toute la population.**

Ce pôle porte cinq grands projets, en cours de réalisation :

1. La création d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif<sup>1</sup> rassemblant les acteurs de la médiation numérique dans leur diversité : associations, collectivités territoriales, fablabs, Espaces publics numériques, tiers lieux... En complément des initiatives locales existantes, cette structure a pour

<sup>1</sup> [www.lamednum.coop](http://www.lamednum.coop)



objectif de soutenir la mise en œuvre de projets d'envergure régionale ou nationale et la mutualisation des compétences et moyens des acteurs de la médiation numérique ;

2. La mise en place d'un « chèque numérique » pour financer la prise en charge partielle ou totale des services de médiation numérique, ouverte aux citoyens, salariés et entrepreneurs ;
3. La co-construction d'un document cadre « Orientations nationales pour le développement des usages et des services numériques dans les territoires », en application de l'article 69 de la loi République Numérique et dans la lignée des schémas directeurs d'aménagement numérique du territoire ;
4. L'animation d'un Laboratoire d'Analyse et de Décryptage du Numérique<sup>2</sup>, qui vise à réaliser des enquêtes et baromètres sur les usages du numérique par les Français et à agréger des données et savoirs issus d'enquêtes nationales, internationales et régionales.
5. L'expérimentation dans plusieurs départements du droit au maintien à la connexion Internet, en partenariat avec les départements, les fournisseurs d'accès à internet (Orange, SFR, Bouygues Télécom et Free) et la Fédération française des télécoms.

Le pôle gère, en outre, des sites destinés à soutenir les acteurs de la médiation et à contribuer au développement du numérique dans la société : [www.netpublic.fr](http://www.netpublic.fr), [www.mediation-numerique.fr](http://www.mediation-numerique.fr), [www.metiers.internet.gouv.fr](http://www.metiers.internet.gouv.fr).

Dans ce cadre, les partenaires privilégiées de la Mission Société Numérique sont les acteurs de la médiation numérique, les collectivités territoriales, les administrations et les écosystèmes d'innovation locale dont les réseaux d'entreprises.

Le pôle Société Numérique est aujourd'hui composé d'une équipe de 5 personnes.

## **/// Vos missions**

Dans le cadre du programme d'actions, le/la stagiaire **appuiera** les chargés de mission et la responsable du pôle dans la **concrétisation du programme d'actions** détaillé ci-dessus et notamment dans le travail d'animation du Laboratoire d'Analyse et de Décryptage du Numérique (animation éditoriale, réflexion sur des événements, partenariats universitaires, valorisation des données recueillies, animation d'une communauté d'utilisateurs) et d'élaboration du document cadre sur les « Orientations nationales pour le développement des usages et des services numériques dans les territoires ». Par ailleurs, le/la stagiaire **contribuera à la réflexion collective sur les nouvelles modalités d'actions de l'Etat ainsi qu'à un travail de veille** y compris internationale sur les enjeux d'inclusion numérique et d'intervention publique en la matière.

## **/// Votre profil nous intéresse si...**

Vous êtes étudiant(e) dans un Institut d'Etudes politiques, une école de commerce, une école d'ingénieur ou tout autre parcours universitaire supérieur en lien avec les enjeux de culture numérique, de stratégies d'innovation territoriale et d'open data. La maîtrise de l'édition web est nécessaire.

Vous êtes autonome, structuré(e) et faites preuve de rigueur, dynamique.

## **/// Pour postuler ?**

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à [orianne.ledroit@finances.gouv.fr](mailto:orianne.ledroit@finances.gouv.fr) en précisant dans l'objet.

---

<sup>2</sup> <http://agencedunumerique.gouv.fr/laboratoire>

